

## A TENDÊNCIA À ASSEMELHAÇÃO ENTRE MODELOS DE RELIGIOSIDADE: PADRONIZAÇÃO DOS BENS RELIGIOSOS DA IGREJA CATÓLICA COM OS DAS IGREJAS NEOPENTECOSTAIS<sup>1</sup>

Anderson Severino de Oliveira Tavares<sup>2</sup>  
Lemuel Dourado Guerra<sup>3</sup>

### Resumo

O presente estudo coloca sob exame os pressupostos analíticos de Berger (1985; 2012) e Guerra (2000; 2003), os quais apontam para a transformação das mensagens e propostas religiosas em produtos para consumo no mercado, no qual as instituições religiosas competem, utilizando como estratégia mais comum a assemelhação com os bens religiosos que apresentam alta *performance* entre os consumidores-alvos. Comparando *sites* de uma amostra de Paróquias da Diocese de Campina Grande - PB com os *sites* de uma amostra de igrejas neopentecostais da mesma cidade, constatou-se um conjunto de produtos religiosos semelhantes oferecidos, principalmente para o segmento dos jovens, destacando a assemelhação entre modelos de práticas de oração, de louvor, de testemunhos oferecidos nos *sites* das instituições católicas com aqueles oferecidos nos das neopentecostais. Substituindo assim, o antigo modelo da diferenciação/oposição entre católicos e evangélicos em geral pelo *Paradigma da Semelhança*. Também foram observadas semelhanças entre os *sites* católicos e neopentecostais com a esfera secular no que se referem aos eventos religiosos de maior porte, tais como shows e encontros temáticos.

**Palavras-chave:** Igreja Católica. Mercado Religioso. *Paradigma da Semelhança*.

**The tendency to resemblance between models of religiosity: religious goods standardization of the Catholic Church with the neo-Pentecostal churches**

### Abstract

This study puts under scrutiny the analytical assumptions of Berger (1985; 2012) and Guerra (2000, 2003), which indicate a transformation of religious messages and proposals in consumer products like any other in the economic market in which religious institutions compete using the common strategy of resemblance with religious goods that have high performance among consumers. Comparing sites of a sample of

<sup>1</sup> Para citar este artigo: TAVARES, Anderson Severino de Oliveira; GUERRA, Lemuel Dourado. A Tendência à Assemelhação Entre Modelos de Religiosidade: padronização dos bens religiosos da Igreja Católica com os das igrejas neopentecostais. *Cadernos de Estudos Sociais*, Recife, v.28, n. 2, p. 159-181, jul/dez, 2013. Disponível em: < <http://periodicos.fundaj.gov.br/index.php/CAD>>. Acesso em: dia mês, ano. [v. em edição].

<sup>2</sup> Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Universidade Federal de Campina Grande. E-mail: andersontavares.cs@gmail.com.

<sup>3</sup> Professor do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Universidade Federal de Campina Grande. E-mail: lenksguerra@yahoo.com.

Parishes of the Campina Grande - Paraíba's Diocese with the websites of a sample of neo-Pentecostal churches in the same town, we found that a set of similar religious products have been offered, especially those for the youth segment, highlighting the resemblance between practice models of prayer, praise, testimony offered on the websites of Catholic institutions with those offered in the neo-Pentecostal ones, which replaces the old model of differentiation/opposition between Catholics and evangelicals in general by the new one of the *Resemblance Paradigm*, as well as between sites of both institutions and those of secular groups in relation to the larger religious events, such as concerts and thematic meetings.

**Keywords:** Catholic Church. Religious Market. Resemblance Paradigm.

## **La tendencia a la semejanza entre los modelos de religiosidad: la normalización de los artículos religiosos de la Iglesia Católica con las iglesias neo-pentecostales**

### **Resumen**

El presente estudio pone bajo la lupa los supuestos de análisis de Berger (1985; 2012) y Guerra (2000, 2003), que indican una transformación de mensajes religiosos y propuestas en productos de consumo como cualquier otro en el mercado en el que las instituciones religiosas utilizan la similitud con los bienes religiosos que tienen un alto rendimiento entre los consumidores como estrategia más común. Comparando los sitios de una muestra de Parroquias de la Diócesis Campina Grande con las páginas web de una muestra de las iglesias neopentecostales en la misma ciudad, encontramos un conjunto de productos religiosos similares, ofrecidos especialmente para el segmento de los jóvenes, destacando la similitud entre los modelos de práctica de la oración, la alabanza, el testimonio ofrecido en los sitios web de las instituciones católicas con los ofrecidos en el neo-pentecostal, que sustituye al antiguo modelo de diferenciación / oposición entre católicos y evangélicos en general por el Paradigma de la similitud, así como entre los sitios de ambos grupos con *web sites* de la esfera secular en lo que se relacionan con los eventos religiosos más grandes, tales como conciertos y reuniones temáticas.

**Palabras clave:** Iglesia Católica. Mercado religioso. Similitud Paradigma.

## INTRODUÇÃO

O processo definidos como secularização, segundo Berger (1985), aponta para a diminuição relativa da importância da esfera religiosa na sociedade, daí resulta a situação pluralista e o crescente individualismo religioso que produz a desinstitucionalização da religião e a privatização do sagrado. Isto submete a religião à competição mais geral entre sistemas de legitimação e significação do mundo, oferecidos aos indivíduos sob uma lógica operativa analógica à do mercado secular. Enquanto um conjunto de elementos simbólico-práticos, a religião se transforma em contato com a cultura do consumo que atravessa fortemente as sociedades contemporâneas, com a tendência em transformar tudo em produto para consumo no mercado.

Como o mercado também carrega consigo características de impessoalidade, racionalidade e alta competitividade, houve uma diminuição do poder da tradição sobre as escolhas religiosas dos indivíduos, sendo estas gradualmente mais livres da força da transmissão cultural e familiar, o que ocasiona uma crescente dependência das instituições religiosas em relação às suas demandas.

É a partir desse fenômeno acima exposto que Berger (1985) propõe o seu modelo teórico, demonstrando que as práticas, discursos e atividades religiosas se transformaram em elementos de consumo como qualquer outro, configurando na esfera da religião a *situação de mercado*, definida por Berger como:

A característica-chave de todas as situações pluralísticas, quaisquer que sejam os detalhes de seu plano de fundo histórico, é que os seus ex-monopólios religiosos não podem contar mais com a submissão de suas populações. A submissão é voluntária e, assim, por definição, não é segura. Resulta daí que a tradição religiosa, que antigamente podia ser imposta pela autoridade, agora tem que ser *colocada no mercado*. Ela tem que ser “vendida” para uma clientela que não está mais obrigada a “comprar”. A situação pluralista é, acima de tudo, uma *situação de mercado*. Nela, as instituições religiosas tornam-se agências de mercado e as tradições religiosas tornam-se *mercadorias* de consumo. E, de qualquer forma, grande parte da atividade religiosa nessa situação vem a ser dominada pela lógica da economia de mercado (BERGER, 1985, p. 149).

É importante destacar que a teoria da secularização foi revisada por Berger (2012) na medida em que este observou o cenário que se seguiu após a Segunda Guerra Mundial, no qual emergiram um significativo conjunto de novos movimentos religiosos em várias partes do mundo, com exceção da Europa Ocidental e Central. Para Berger (2012) em sua revisão daquela teoria, a modernidade não leva ao declínio da religião, mas leva ao pluralismo, ou seja, a *modernidade pluraliza*. Segundo o autor, os muros da segregação que separavam os povos enfraqueceram, resultando na intensificação do contato entre grupos diversos e uma urbanização global, fatores que levam os indivíduos a reconhecerem idéias, valores e estilos de vida diferentes, tudo isto facilitado pelos meios modernos de comunicação. Sendo assim, a chave para a *situação de mercado* exposta acima não é a secularização, mas sim o pluralismo religioso, que *desinstitucionaliza* a religião. Dessa forma, na situação pluralista os indivíduos têm aumentadas suas possibilidades de escolher entre visões de mundo, ou seja, a afiliação religiosa se dá pelo exercício da busca do atendimento de suas preferências religiosas, em um ambiente em que a tradição cultural e o peso da família, por exemplo, perdem a força determinante das escolhas. Nesse cenário, a religião entra em competição com outros sistemas de legitimação e significação do mundo, e na esfera religiosa, as instituições concorrentes são instadas a levar em conta os desejos dos fiéis, na tentativa de conquistá-los.

A partir desse modelo teórico de Berger (1985), Guerra (2003), em seus estudos empíricos sobre o atual campo religioso brasileiro, mostra que nele as instituições religiosas em geral vêm perdendo sua posição hegemônica dentre as alternativas que a cultura oferece em termos de mecanismos de legitimação e significação do mundo, e a Igreja Católica especificamente vem, em termos do campo religioso nacional, crescentemente enfrentando a livre competição com outras religiões, e com a não religião, em uma situação em que se oferecem outras mercadorias simbólicas que competem de modo intenso pelas preferências dos indivíduos, configurando uma *situação de mercado*.

Assim, o gradual abalo na posição de hegemonia da Igreja Católica, a alta competitividade entre religiões e das religiões com a esfera não religiosa, aliados à diminuição da força coercitiva da tradição sobre as escolhas religiosas dos indivíduos, são elementos que marcam o mercado religioso brasileiro. Guerra (2003) e Carreiro (2008) demonstram como a Igreja Católica perde o semimonopólio que tinha desde o

Brasil-Colônia, com a abertura para a entrada de outras religiões (a partir da constituição de um Estado laico), salientando que já existiam algumas religiões clandestinas; e de uma forte cultura do consumo, configurando um pluralismo religioso e com isso um alto grau de competitividade, principalmente no que se refere aos evangélicos neopentecostais que vêm aumentando significativamente em números de fiéis.

A reação católica à crescente perda de fiéis manifestou-se desde a adoção do modelo progressista com sua opção pelos pobres, que surgiu na figura das Comunidades Eclesiais de Bases (CEBs), que tinham como inspiração o enfoque da Teologia da Libertação, o que teve como efeito a produção de uma religiosidade intelectualizada e politicamente engajada, com ênfase nos setores sociais desfavorecidos da sociedade, o que rendeu visibilidade e legitimidade à proposta católica durante as décadas de 60 e 70 do século passado (mas de pouco sucesso no atual mercado), até a Renovação Carismática (de grande sucesso desde a década de 90 do século passado) e seus desdobramentos nas atuais *Comunidades de Vida e Aliança*, sendo essas propostas de religiosidade marcada pela volta ao misticismo e a uma espiritualidade que privilegia os aspectos ritualísticos (GUERRA, 2003).

Os carismáticos católicos incorporaram práticas semelhantes às dos pentecostais, como identificado por vários autores, dentre eles Guerra (2000; 2003), Prandi; Souza (1996) e Sofiati (2009). Este último afirma que o movimento carismático “é a expressão católica do pentecostalismo, havendo práticas comuns entre ela e as igrejas evangélicas pentecostais como, por exemplo, a glossolalia, o Batismo no Espírito e as reuniões de cura” (SOFIATI, 2009, p. 01).

Não somente a Igreja Católica, mas as organizações religiosas em geral têm experimentado uma pressão crescente para moldar suas práticas e seus discursos em referência à demanda dos fiéis - os já conquistados e os a conquistar -, como estratégias de sobrevivência, de sustentação e de expansão (assim como as empresas econômicas, as firmas religiosas estão sujeitas a falência).

Dentre as estratégias mais comuns no mercado religioso brasileiro, Guerra (2000) apontou a tendência à assemelhação entre as organizações religiosas entre si e entre seus produtos e os produtos seculares de sucesso. O que se observa atualmente no

mercado religioso brasileiro é o que Berger (1985) indicou em seu trabalho fundante da perspectiva analítica da esfera da religião em termos de mercado e o que Guerra (2000) apontou em sua análise das tendências do mercado religioso brasileiro.

Segundo Berger (1985), ao concorrer pelos mesmos segmentos de mercado, as organizações religiosas procuram imitar os aspectos dos produtos de sucesso no mercado, o que instala o padrão da assemelhação entre os produtos religiosos destinados ao mesmo público, ao mesmo tempo em que procuram uma diferenciação marginal capaz de garantir que se mantenha a especificidade de sua identidade religiosa e de evitar a intercambialidade entre as diferentes instituições religiosas. Em suas palavras, Guerra expôs que:

Os exemplos de assemelhação acima mencionados, estratégias adotadas pelas organizações religiosas objetivando aumentar sua competitividade na concorrência pela preferência dos consumidores de bens religiosos, indicam uma tendência forte no mercado religioso brasileiro. A padronização e a diferenciação marginal neste observado reproduzem a dinâmica geral de um mercado livre. Ao se dirigirem a camadas de consumidores semelhantes, as instituições religiosas tendem a padronizar seus produtos, ao mesmo tempo em que cuidam para manter características diferenciadoras que garantam a sua não intercambialidade, que teria como efeito a eliminação da concorrência real (GUERRA, 2000, p. 73).

Na esteira dos estudos de Berger (1985), Guerra (2003) destaca tanto o lado da demanda dos consumidores, como o lado dos fornecedores<sup>4</sup>. Sobre isso ele expõe que quanto menor a concorrência entre as organizações religiosas, maior a probabilidade de essas organizações ignorarem a preferência dos indivíduos. Por outro lado, quanto maior a concorrência no mercado, maior a probabilidade dessas organizações moldarem seus produtos em referência às demandas religiosas dos indivíduos.

Dessa forma, conjuga-se a assemelhação como vista por Berger (1985), como o efeito do controle do consumidor sobre os conteúdos religiosos, com a perspectiva de Guerra (2003), que a compreende como “uma consequência do aumento da competição entre as várias organizações religiosas pelos mesmos segmentos de mercado e pelo aumento das pressões por resultados, que produz uma definição do produto cada vez mais referenciada na demanda dos consumidores” (GUERRA, 2003, pg. 156).

---

<sup>4</sup>Acerca da ênfase no lado da oferta a qual ficou conhecida como “novo” paradigma do mercado religioso, ver Finke e Stark (1992) e Stark e Iannaccone (1994).

A partir dessas considerações, esse estudo se propõe a colocar sob exame os pressupostos analíticos de Berger (1985; 2012) e Guerra (2000; 2003), analisando em que medida encontra-se a assemelhação dos produtos religiosos e das estratégias de *marketing* oferecidos pela Igreja Católica com os oferecidos pelos seus principais concorrentes e pela esfera secular. Assim, esse trabalho tem como objeto empírico mais específico uma amostra não aleatória de Paróquias da Diocese de Campina Grande, que foi comparada com outra amostra não aleatória de igrejas neopentecostais da cidade, caracterizadas como suas principais concorrentes.

Enfatizando que a hipótese da imitação dos produtos e estratégias de sucesso se refere tanto ao “dentro” da esfera religiosa, observando-se a imitação das práticas/produtos de sucessos de outras religiões, quanto ao “fora” da esfera religiosa, já que as instituições religiosas também competem com a não religião pela preferência, dedicação e recursos financeiros dos indivíduos. Dessa forma, esse estudo também verificou se o que se oferece na igreja católica também estaria se assemelhando com o que se oferece no campo secular.

### ASSEMELHAÇÃO DOS BENS RELIGIOSOS

Através do estudo de uma amostra não probabilística, composta por conveniência e representatividade<sup>5</sup> de Paróquias e comunidades vinculadas, foi analisado em que medida se encontra a assemelhação dos bens religiosos oferecidos por essa instituição religiosa com os oferecidos por um conjunto de Igrejas neopentecostais. As Paróquias designadas para este estudo são: Paróquia Nossa Senhora das Graças, que tem oito comunidades vinculadas; Paróquia Sagrado Coração de Jesus, que tem dez comunidades vinculadas; Paróquia Nossa Senhora do Rosário, que tem três comunidades vinculadas; e a Paróquia Nossa Senhora da Conceição (Catedral Diocesana). Foi selecionado um grupo de igrejas neopentecostais, segmento considerado como principal concorrente do catolicismo no Brasil, já que de acordo com Guerra (2003) e Carreiro (2008), são as que mais crescem em número de fiéis no país,

<sup>5</sup> Levando em consideração que é um estudo qualitativo, as amostras foram constituídas pelo acesso e pela representatividade nos subcampos do catolicismo e do neopentecostalismo. Também foram levadas em consideração as condições de acessar os sujeitos, participantes de paróquias e comunidades de fé neopentecostais, na segunda fase desta pesquisa.

sendo representadas neste estudo pelo conjunto de igrejas Verbo da Vida, formado por quatro sedes; a Igreja Bola de Neve Church, com uma sede; e o grupo de Igrejas Universal do Reino de Deus (IURD), com inúmeras sedes. Todas as instituições religiosas estudadas estão localizadas no município de Campina Grande-PB.

Para coleta dos dados foram considerados retrospectivamente, de outubro de 2012 a setembro de 2013, os conteúdos de *sites* da internet colocados no ar pelas instituições listadas acima, abrangendo *blogs* e perfis no *Facebook*, observando o que as igrejas e seus movimentos internos oferecem, e a partir disso comparar para “dentro” – os produtos religiosos oferecidos pelas igrejas – bem como se esses produtos se assemelham aos oferecidos “fora” da esfera religiosa.

Assim, inicia-se focalizando as semelhanças encontradas entre o *site* oficial da Paróquia Nossa Senhora das Graças<sup>6</sup>, que contém entrevistas (testemunhos), eventos, fotos, artigos religiosos e notícias sobre a mesma, sobre as comunidades vinculadas e notícias de outras paróquias, e o *site* oficial nacional do Verbo da Vida<sup>7</sup>, no qual as notícias sobre as sedes de Campina Grande também contém entrevistas, artigos religiosos, mensagens, propaganda de eventos, atividades, assim como fotos. Essas semelhanças entre os conteúdos dos sites correspondem a estratégias de *marketing*, pois é através deles que as instituições religiosas oferecem seus produtos, assim como demonstram, ao exibir fotos e entrevistas, a satisfação dos clientes ao consumi-los.

Ambas as instituições religiosas expostas acima, segundo seus respectivos *sites*, oferecem missas/cultos para o público em geral (crianças, jovens, adultos, mulheres e homens), mas em alguns dias ou datas especiais presenciam-se algumas clivagens, isto é, o *Terço dos Homens*, a *Missa da Juventude*, a *Missa das Mulheres*, o *Culto dos Homens*, o *Culto das Mulheres* e o *Culto dos Jovens*<sup>8</sup>.

Foram constatados alguns movimentos semelhantes nessas instituições, como o *Encontro de Casais com Cristo* (ECC) e o *Encontro de Jovens com Cristo* (EJC), além de grupos teatrais como o *Arte e Vida*, na igreja Verbo da Vida e o *Evangelizarte*, na Paróquia Nossa Senhora das Graças. Além desses movimentos, produtos religiosos

---

<sup>6</sup> PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS. Disponível em: < <http://paroquiagracas.com/>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

<sup>7</sup> VERBO DA VIDA. Disponível em: <<http://verbodavida.org.br/>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

<sup>8</sup> Na festa da Comunidade São Francisco, vinculada à Paróquia Nossa Senhora das Graças, cada celebração é destinada a um público específico, assim tem-se a *Noite dos Missionários*, a *Noite das Famílias*, a *Noite dos Jovens*, a *Noite das Crianças*.

semelhantes foram constatados, sendo eles comentados a partir de um panorama geral desses produtos religiosos assemelhados apresentados no quadro comparativo a seguir:

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE A PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS E A IGREJA VERBO DA VIDA

Igreja Nossa Senhora das Graças			Verbo da Vida		
Eventos	Conteúdos/atividades	Público	Eventos	Conteúdos	Público
<b>Retiro</b>	Louvor, espiritualidade, palestras, testemunhos, dramatizações e dinâmicas.	Jovens	<b>Acampamento</b>	Ministração da palavra, louvor, orações, musica e luau.	Jovens
<b>Formação Matrimonial</b>	Instruir casais para o casamento.	Jovens e adultos	<b>Curso de noivos</b>	Instruir casais para o casamento.	Jovens e adultos
<b>Encontro dos namorados</b>	Louvores, orações, dramatizações, declaração de amor, dinâmicas, testemunhos e palestras com os temas: espiritualidade, sexualidade e afetividade.	Jovens namorados	<b>Pit-Stop do amor:</b>	Ministração, louvores, testemunhos de casais, filmes e palestras com temas voltados para o relacionamento.	Jovens solteiros e namorados
<b>Curso de Dinâmica para Líderes</b>	Passar habilidade de liderança para formar grupos onde não tenha trabalho com jovens.	Jovens e adultos	<b>Seminário de líderes e liderados</b>	Motivar e aproximar os líderes da igreja.	Jovens e adultos
<b>Semana Missionária</b>	Celebração e Palestra capacitando os fiéis.	Jovens e Adultos	<b>Jovens para as nações</b>	Palestras para despertar nos jovens o dom de missionar.	Jovens
<b>JOVEX (Jovem Exemplo de Cristo)/ Momento da Juventude</b>	Peças teatrais (dramaturgia), animação com o grupo evangelizarte, palestra com temas voltados para os jovens, momentos de oração e Cristoteca/ Musica, espiritualidade e dramaturgia.	Jovens	<b>Super Sábado/ Abastecer-se</b>	Culto com louvores e orações, bandas com diversos estilos musicais e apresentações artísticas/Palestras para instruir jovens acerca de diversos temas.	Jovens

FONTE: Dados da pesquisa (2013).

No Quadro1 estão expostos diversos eventos com atividades e conteúdos semelhantes se consideradas essas duas instituições religiosas. Inicialmente destaca-se o retiro da Paróquia Nossa Senhora das Graças, semelhante ao acampamento da Verbo da Vida, onde os jovens, público alvo desses eventos, como demonstrado no *site*, se

“isolam do mundo”, passando de um a alguns dias apenas em atividades religiosas, nas quais predominam a *oração*, o *louvor* e o *testemunho*.

Os eventos especiais para capacitar líderes e missionários realizados na Paróquia Nossa Senhora das Graças também são semelhantes aos realizados na igreja Verbo da Vida. Na primeira instituição percebe-se a preocupação em formar e capacitar lideranças (Curso de Dinâmica para Líderes), com a finalidade de formar grupos com práticas voltadas para o público jovem, com um público tanto de jovens quanto de adultos, e incentivar e capacitar jovens missionários (Semana Missionária), especialmente em virtude da Jornada Mundial da Juventude, que ocorreu no Rio de Janeiro, nos dias 23 a 28 de Julho de 2013. Na segunda instituição, o objetivo do Seminário de líderes e liderados é capacitar e colocar em interação os líderes já existentes, não de formar outros líderes; enquanto no *Jovens Para as Nações*, o objetivo declarado é o de incentivar os jovens ao engajamento em missões.

O *Jovem Exemplo de Cristo* (JOVEX), promovido pela comunidade Divino Espírito Santo, e o *Momento da Juventude* (promovido pelo EJC) são dois eventos da Paróquia Nossa Senhora das Graças, colocados juntos no quadro acima por serem eventos promovidos por jovens da igreja católica, coordenados por alguns adultos, com conteúdos semelhantes voltados para o público jovem. O mesmo pode-se dizer sobre os dois eventos, *Super-Sábado* e *Abastecer-se*, do Verbo da Vida. Assim como os eventos da igreja católica são abertos ao público de “dentro” e de “fora”, o *Super-Sábado* também tem o intuito de unir os jovens das sedes do Verbo da Vida, bem como os jovens de outras instituições religiosas. Desse modo, no *JOVEX* e no *Momento da Juventude* foram encontradas apresentações teatrais, palestras, orações, louvores e a *Cristoteca* (espécie de balada católica que junta mensagens religiosas em diversos estilos musicais e danças da esfera secular), semelhantes ao *Super-Sábado*, que juntamente com o *Abastecer-se* inclui orações, bandas religiosas com estilos musicais semelhantes aos da esfera secular, palestras e apresentações artísticas.

Percebe-se também uma forte preocupação de ambas as instituições religiosas com o relacionamento entre casais, sejam eles jovens namorados ou jovens e adultos noivos. Tratando-se do Verbo da Vida, dos *futuros namorados*, já que o *Pit-Stop do amor* abrange os solteiros. Assim, há o *Encontro dos Namorados*, da Paróquia das Graças, semelhante ao *Pit-Stop do amor*, do Verbo da Vida, com práticas semelhantes (oração, louvor, testemunhos e palestras) e a *Formação Matrimonial*, da Paróquia das

Graças, semelhante ao *Curso de Noivos* da igreja Verbo da Vida, sendo os dois eventos destinados a *instruir casais para a vida conjugal*.

Essa preocupação com o relacionamento entre casais também é expressa na Igreja Bola de Neve, onde foi observado no *Facebook*<sup>9</sup> da instituição<sup>10</sup> o *Seminário Relacionamento em Santidade*, promovido por um casal palestrante, como pode ser observado no Quadro 2.

QUADRO 2 - COMPARATIVO ENTRE A PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS E A IGREJA BOLA DE NEVE CHURCH

Paróquia Nossa Senhora das Graças			Igreja Bola de Neve		
Eventos	Conteúdos/atividades	Público	Eventos	Conteúdos/atividades	Público
<b>Curso de Dinâmica para Líderes</b>	Passar habilidade de liderança para formar grupos onde não tenha trabalho com jovens.	Jovens e adultos	<b>Curso de líderes</b>	Formar, capacitar e reciclar líderes.	Adultos
<b>Formação matrimonial/ Encontro dos namorados</b>	Instruir casais para o casamento/ Louvores, oração, dramatizações, declaração de amor, dinâmicas, testemunhos e palestras com os temas: espiritualidade, sexualidade e afetividade.	Jovens e adultos/ jovens	<b>Seminário Relacionamento em Santidade</b>	Casal Palestrante.	Jovens e adultos (solteiros e casados)
<b>JOVEX (Jovem Exemplo de Cristo) / Momento da Juventude</b>	Peças teatrais (dramaturgia), animação com o grupo Evangelizarte, palestra com temas voltados para os jovens, momentos de oração e Cristoteca/ Música, espiritualidade e dramatização.	Jovens	<b>Noite do Rock/ Noite Brega</b>	Rock com a banda Ruel/ Louvor e adoração com uma banda de rock e pessoas vestidas a caráter.	Jovens e adultos

FONTE: Dados da pesquisa (2013).

Semelhante ao que foi encontrado no Verbo da Vida, observou-se na Igreja Bola de Neve, como é demonstrado acima, o *Curso de Líderes*, evento que também é semelhante ao *Curso de Dinâmica para Líderes*, da Paróquia Nossa Senhora das Graças. No entanto, do mesmo modo que na Paróquia, o objetivo do curso na Bola de

<sup>9</sup>BOLA DE NEVE. Disponível em: <<https://www.facebook.com/pages/Bola-de-Neve-Campina-Grande/391506680917811?fref=ts>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

<sup>10</sup> Foram observados apenas os conteúdos do *Facebook*, pois o *site* oficial da igreja, que é nacional, não exibe notícias sobre a sede de Campina Grande e o *blog* foi recentemente criado.

Neve é formar, além de capacitar. Uma diferença observada é que este curso é feito virtualmente<sup>11</sup>, enquanto no Verbo da Vida e na Paróquia Nossa Senhora das Graças o curso é presencial.

Eventos com conteúdos semelhantes ao JOVEX, também são encontrados na Igreja Bola de Neve, como a *Noite do Rock* e a *Noite Brega*. Estes eventos se caracterizam pelas mensagens religiosas veiculadas em estilos musicais semelhantes aos da esfera secular, assim como na *Cristoteca*. Observamos também que no aniversário de cinco anos da Igreja Bola de Neve, comemorados nos dias 11 a 15 de setembro de 2013, ocorreram cultos com orações e louvores e uma encenação teatral com a peça “sala de aula”, encenações teatrais também são encontrada em alguns eventos da Paróquia, como é o caso do JOVEX. Salientando que os eventos da Igreja Bola de Neve, expostos acima, são conduzidos por e para jovens e adultos, enquanto no evento da Paróquia encontramos o JOVEX produzido por jovens para o público jovem.

Outros eventos com conteúdos semelhantes foram observados nessas duas instituições religiosas, não estando no quadro acima por exibirem ordens diferentes, isto é, o evento da Paróquia Nossa Senhora das Graças se refere à Pré-Jornada Mundial da Juventude 2013, que corresponde à chegada da réplica dos ícones da Jornada Mundial da Juventude, que passaram por todas as Paróquias da Diocese de Campina Grande, cada Paróquia promovendo tanto eventos semelhantes como eventos particulares. O evento da Igreja Bola de Neve correspondente foi o “Celulão”, reunião de um grande grupo de fiéis na chamada célula para estudos bíblicos. O que fez com que estes eventos estejam numa mesma ordem de conteúdos foi a presença dos *Luaus*, também encontrados na festa do dia dos pais da Paróquia Nossa Senhora das Graças, sendo que neste observamos bandas da esfera secular, ao contrário dos outros dois, nos quais somente bandas evangélicas tocaram.

Ao procurar os produtos religiosos oferecidos nos sites da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD), percebeu-se que essa igreja tem sites nacionais e um site que abrange o Estado da Paraíba, os quais não se encontram notícias das sedes de Campina Grande. Também não foram encontrados perfis no *Facebook* das sedes de Campina Grande, apenas do movimento de jovens chamado de *Força Jovem Campina Grande*<sup>12</sup>.

<sup>11</sup>Curso realizado através do *site* oficial da igreja.

<sup>12</sup>FORÇA JOVEM CAMPINA GRANDE. Disponível em <<https://www.facebook.com/fjovemcg?fref=ts>> Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

Neste ambiente virtual, podem-se destacar, como eventos semelhantes, o *Show Contra as Drogas*, conduzido por uma banda com estilo musical semelhante ao da esfera secular, e o *Frequência X Jovem*, no qual se destacam como conteúdos as orações, os louvores, o rock *gospel*, a gincana e as apresentações culturais, que se assemelham aos verificados no *JOVEX*, no *Momento da Juventude* e em outro evento que ocorreu na Paróquia das Graças denominado *Gincana da Juventude*, atividade competitiva e recreativa entre as comunidades da Paróquia.

Com as comparações descritas nos Quadros 1 e 2 foram identificados na Paróquia Nossa Senhora das Graças alguns eventos e/ou conteúdos semelhantes aos de algumas organizações religiosas, mas também semelhantes a eventos e/ou conteúdos da esfera secular, como foi o caso da *gincana*, dos *Luaus*, das danças e dos estilos musicais. Entretanto, outros eventos semelhantes foram encontrados, como a *seresta* que aconteceu no dia das mães, esta com a participação de bandas não religiosas, e o *Arraiá da Crisma*, que aconteceu no período das festas juninas (Santo Antônio, São João e São Pedro) estando presentes atividades como brincadeiras, forró e jantar com comidas típicas. Além disso, as festas dos padroeiros das comunidades dessa Paróquia são representadas com programações litúrgicas e culturais, nas quais se encontram semelhanças com a esfera não religiosa nas programações culturais: bandas, feijoada e bingo.

Partindo para a comparação do *site* oficial da Paróquia Nossa Senhora do Rosário<sup>13</sup> com os sites e perfis do *Facebook* do conjunto de igrejas neopentecostais citadas, encontram-se, como estratégia de *marketing* no *site* dessa Paróquia e no *site* da Igreja Verbo da Vida, fotos dos eventos anteriores, artigos religiosos, notícias, mensagens e lançamento de livros religiosos, este último elemento, somado com as fotos e notícias, também encontrado no *Facebook* da Igreja Bola de Neve. Em relação aos eventos e atividades da Paróquia do Rosário, foram verificados como semelhantes ao Verbo da Vida os elementos descritos no Quadro 3.

<sup>13</sup>PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO. Disponível em <<http://www.rosario.org.br/portal/>> Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

QUADRO 3 - COMPARATIVO ENTRE A PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO E A IGREJA VERBO DA VIDA

Paróquia Nossa Senhora do Rosário			Verbo da Vida		
<i>Eventos</i>	<i>Conteúdos/atividades</i>	<i>Público</i>	<i>Eventos</i>	<i>Conteúdos/atividades</i>	<i>Público</i>
<b>Semana Nacional da Família</b>	Reflexão e testemunhos com casais.	Adultos	<b>Associação de Casais</b>	Palestras acerca do compromisso, apreço e comunicação no casamento.	Adultos
<b>ECC</b>	Encontro para evangelizar casais	Adultos (casais)	<b>ECC</b>	Encontro para evangelizar casais	Adultos (casais)
<b>Natal Solidário</b>	Entrega de comida e roupas.	Jovens e adultos	<b>Natal Solidário</b>	Entrega de presentes a crianças pobres.	Jovens

FONTE: Dados da pesquisa (2013).

Assim, foram encontrados na *Semana Nacional da Família*, da Paróquia Nossa Senhora do Rosário, eventos com conteúdos semelhantes ao observado na *Associação de Casais do Verbo da Vida*. A primeira destinada à reflexão e testemunhos de casais sobre o casamento e a segunda dedicada a palestras sobre compromisso, apreço e comunicação no casamento. Também foram encontrados eventos e conteúdos semelhantes, como o ECC, realizado por ambas as instituições religiosas, com o objetivo de *evangelizar casais*; o Natal solidário, na Paróquia Nossa Senhora do Rosário, no qual há a doação de comida e de roupas a comunidades pobres e na Igreja Verbo da Vida, também ocorrendo a doação de brinquedos a crianças pobres.

Ao observar que os poucos eventos e conteúdos semelhantes entre esta Paróquia e a Igreja Verbo da Vida são destinados para os adultos, com exceção do Natal Solidário (onde os jovens podiam cooperar), se propõe a hipótese interpretativa de que os produtos religiosos oferecidos pela Paróquia Nossa Senhora do Rosário não vêm se assemelhando aos dessas organizações religiosas neopentecostais porque seus produtos não estão sendo destinados para o público jovem, como é o caso da Paróquia Nossa Senhora das Graças, em que grande parte de seus produtos semelhantes são destinados a esse público. Outra hipótese é a de caráter operacional: os produtos para jovens não estariam sendo expostos no *site* por ausência de manutenção deste ambiente virtual. Um indicativo disso foi a passagem das réplicas dos ícones da JMJ, que aconteceu em todas as paróquias do município, mas não foi incluída neste *site*<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Essas hipóteses serão testadas ao indagar sujeitos participantes da Paróquia na segunda fase desta pesquisa.

Tanto no *site* da Paróquia Nossa Senhora da Conceição<sup>15</sup>, que é a Catedral Diocesana da cidade de Campina Grande, quanto no *site* da Verbo da Vida também são encontradas notícias, entrevistas, fotos, mensagens, lançamentos de livros. Cabe ainda destacar um evento encontrado no *site* da paróquia acima citada um *Show Benéficente*, em prol da construção de uma igreja, trazendo a banda de rock cristão *Anjos de Resgate*, realizado num clube de festas do município, no qual observamos significativas semelhanças com os *shows* realizados pela Igreja Verbo da Vida, como o *Louvorção* e o *Super Show Desperta o Dom*, os quais se caracterizam, assim como a banda Anjos de Resgate, pela veiculação musical de mensagens religiosas num estilo semelhante ao da esfera secular.

Semelhante ao observado na esfera secular, na Paróquia Nossa Senhora da Conceição encontra-se o show, o qual o estilo musical da banda também é semelhante, as peças teatrais, que nessa Paróquia são chamadas de *sociodramas*, além das atrações da festa de padroeiro da Diocese, que incluiu no pavilhão apresentações de bandas religiosas e também bandas seculares, como também pôde ser visto na Paróquia Nossa Senhora das Graças.

Para finalizar, também foi constatado no *blog* da Paróquia Sagrado Coração de Jesus<sup>16</sup>, juntamente com o *Facebook* do grupo de oração sentinelas de cristo<sup>17</sup>, da pastoral familiar<sup>18</sup> e do site da pastoral da juventude<sup>19</sup> dessa Paróquia, fotos, mensagens, notícias e eventos da Paróquia. Em relação à assemelhação, encontram-se movimentos semelhantes a Igreja Verbo da Vida como os grupos teatrais, grupo teatral Cristo Jovem na Paróquia Sagrado Coração de Jesus e grupo teatral Arte e Vida na sede distrito da Igreja Verbo da Vida, e grupos de orações formados por jovens, Sentinelas de Cristo na Paróquia Sagrado Coração de Jesus e Jovens Mais de Deus na Igreja Verbo da Vida, e o

<sup>15</sup>PARÓQUIA NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO. Disponível em: < <http://www.catedralcg.org.br>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

<sup>16</sup>PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. Disponível em <<https://www.facebook.com/pscjcatole?fref=ts>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013

<sup>17</sup>PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. **Sentinelas de Cristo**. Disponível em <<https://www.facebook.com/sentinelas.decristo?ref=ts&fref=ts>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013

<sup>18</sup>PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. **Pastoral Familiar**. Disponível em <<https://www.facebook.com/pages/Pastoral-Familiar-Par%C3%B3quia-Sagrado-Cora%C3%A7%C3%A3o-de-Jesus-Catol%C3%A9/148563868635651?fref=ts>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013

<sup>19</sup>PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. **Pastoral da Juventude**. Disponível em <<http://pjcatole.wordpress.com/>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

Encontro de Casais com Cristo (ECC), também promovido pela Paróquia Sagrado Coração de Jesus e a Igreja Verbo da Vida.

A Paróquia Sagrado Coração de Jesus também vem oferecendo eventos religiosos semelhantes aos da igreja Verbo da Vida. O grupo católico *Sentinelas de Cristo* e o grupo *Jovens Mais de Deus*, da Igreja Verbo da Vida, promoveram vigílias. A vigília do primeiro grupo começou com as orações, no que se assemelham com o que acontece na vigília do grupo evangélico, seguidas pela *adoração ao santíssimo sacramento*; – que no caso se constituiria no que Berger (1985) chamaria de diferenciação marginal, como exposto no início deste texto – a vigília do segundo grupo, do Verbo da Vida, começou também com orações, só que incluindo o diferencial das feitas em *línguas*, seguindo-se o *louvor*.

Indicando também a quebra do *paradigma da oposição* entre católicos e evangélicos, hegemônico há 30 anos, quando os “crentes” se distinguiram dos católicos tradicionais pela dedicação à leitura bíblica, e as mais intensas prática de oração, além das distinções em termos litúrgicos, a exemplo, entre os *crentes*, das *pregações* e da ênfase nos dons do Espírito Santo, o que produzia celebrações emotivas e em certa medida imprevisíveis, enquanto a marca católica era uma missa com rigidez no ritual e previsibilidade quase total, ambas as instituições realizaram retiro durante o carnaval, oferecendo neles atividades com alto grau de assemelhação, como as práticas de oração e modelos de *pregação*, que eram anteriormente apenas associadas aos evangélicos. (QUADRO 4).

QUADRO 4 - COMPARATIVO ENTRE A PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS E A IGREJA VERBO DA VIDA

Paróquia Sagrado Coração de Jesus			Igreja Verbo da Vida		
Evento	Conteúdo	Público	Evento	Conteúdo	Público
<b>Vigília com sentinelas de cristo</b>	Adoração e oração.	Jovens	<b>Vigília JMD</b>	Louvor e oração, orações em línguas.	Jovens
<b>Retiro de carnaval</b>	Grupo de oração e Pregações.	Jovens e adultos	<b>Acampamento no feriado de carnaval</b>	Ministrações, louvor, oração e música.	Jovens
<b>Curso de Noivos</b>	Instruir casais para o casamento.	Jovens e adultos	<b>Curso de Noivos</b>	Instruir casais para o casamento.	Jovens e adultos
<b>Noite do Hot Dog</b>	Venda de hot dog, DJ Leo Martins e Trio de forró.	Jovens	<b>Hot Dog's Night</b>	Venda de hot dog e banda <i>Celebrando a Redenção</i> .	Jovens

FONTE: Dados da Pesquisa (2013)

Assim como a Paróquia Nossa Senhora das Graças, a Paróquia Sagrado Coração de Jesus promove o Curso de Noivos, com o compromisso de instruir casais para o casamento, semelhante ao Curso de Noivos da Igreja Verbo da Vida, o qual tem a mesma finalidade. No entanto, o evento que não se encontrou nas outras Paróquias e está presente na Paróquia Sagrado Coração de Jesus é a *Noite do Hot Dog*, que é semelhante ao *Hot Dog's Night*, da Igreja Verbo da Vida. Esses eventos são caracterizados pela venda de cachorro quente e por apresentações musicais. Enquanto no Verbo da Vida se tem uma banda gospel, nessa Paróquia são as próprias bandas da esfera secular que participam do evento.

Em relação às semelhanças entre a Paróquia Sagrado Coração de Jesus e a Igreja Bola de Neve e Força Jovem (IURD), foram observados apenas dois eventos semelhantes, a Noite do Crepe e a Noite das 12 horas de adoração da Igreja Bola de Neve que se assemelha a Noite do Hot Doge a vigília dessa Paróquia, mas ao invés de vender cachorro quente ao som de muita musicalidade como a Noite do Hot Dog, a Noite do Crepe foi caracterizada com vendas de crepe acompanhado de orações. Não foi observado nenhum evento semelhante entre a Força Jovem e a Paróquia Sagrado Coração de Jesus, mas se destacam alguns conteúdos semelhantes como a presença de orações e louvores na *Pré-Jornada Mundial da Juventude* desta Paróquia, assim como as orações e louvores na *Frequência X Jovem*.

## DISCUSSÃO

A partir das comparações dos conteúdos dos *sites* das instituições religiosas católicas e neopentecostais, verificaram-se diversas assemelhações entre os produtos oferecidos pelas instituições católicas e pela Igreja Verbo da Vida. Poucas assemelhações foram encontradas entre as Paróquias e a Igreja Bola de Neve Church e a IURD. Isso pode indicar que a concorrência principal no mercado religioso local é entre a Igreja Católica e a Igreja Verbo da Vida, bem como isso pode indicar uma hierarquização de produtos de sucesso e as pistas para sua localização. No entanto, a Igreja Bola de Neve que tem apenas uma sede chegou há apenas cinco anos na cidade,

não representando ainda um concorrente forte. Este aspecto significa que a assemelhação dos produtos religiosos, como deixa claro Guerra (2003), ao enfatizar a demanda e a oferta no campo religioso (diferenciando-se assim de Berger, que enfatiza apenas a demanda), é tanto maior quanto mais intenso o nível de competição entre mensagens religiosas, o qual leva as instituições a moldarem seus produtos com referência à demanda dos fiéis. Assim, foram encontradas mais assemelhações entre os católicos e a Igreja Verbo da Vida do que entre aqueles e a Bola de Neve, pelo fato de que a Verbo da Vida, pelo tempo (instalada desde 1992) e o número de instituições no mercado, implica mais concorrência do que a Bola de Neve, que se instalou na cidade apenas em 2008, possuindo apenas um templo.

No caso da IURD que têm inúmeras sedes, sendo forte no mercado religioso local, mas cujos produtos apresentaram um baixo nível de assemelhação se considerados os subcampos neopentecostal e o católico, uma hipótese a ser destacada pode ser também relativa ao aspecto concorrencial. Como o direcionamento dos produtos da IURD parece ser mais para adultos, que possuam renda e autonomia para seu uso, do que para jovens ainda desengajados no mercado de trabalho, os segmentos disputados podem não ter um amplo espectro interseccional.

Da comparação entre as paróquias e a Verbo da Vida se percebe uma grande quantidade de produtos religiosos semelhantes oferecidos para o público jovem. Isso mostra como o mercado religioso está focado principalmente para manter e conquistar esse público. Em relação à Igreja Católica, deve-se considerar em especial o ano 2013 como o ano marcado pelo encontro dos jovens com o Papa, evento internacional que acontece a cada dois anos em países diferentes, denominado de *Jornada Mundial da Juventude*, o qual ocorreu de 23 a 28 de julho no Brasil.

Como foi visto, no Berger de *O Dossel Sagrado* (1985), a desinstitucionalização e privatização da religião ocorreriam devido à secularização. No seu, *Em Favor da Dúvida* (2012), isto ocorreria em decorrência do pluralismo. Salientando que este autor expõe que a religião, ao se situar na esfera privada, tende a refletir as necessidades dessa esfera: o que a torna relevante é atuar enfatizando atividades voltadas para a família, a vizinhança e necessidades psicológicas, ou seja, enfatizar atividades com um fundo moral e terapêutico.

Mesmo reconhecendo a gradual perda da influência da Igreja Católica na sociedade brasileira, desde quando deixou de ser religião oficial do Estado até os

recentes índices do último censo nacional, segundo Guerra (2003), o pluralismo que daí decorre foi o que permitiu o surgimento de novos movimentos religiosos no mercado nacional, a exemplo dos neopentecostais. Mais preocupados com a esfera individual, o sucesso do modelo neopentecostal forçou a Igreja Católica a “abandonar” a proposta das CEBs, adotando uma nova proposta que também realçou a esfera privada.

Esse estudo aponta para os reflexos da preocupação com a esfera privada na moldagem de quadros de atividades atualmente encontradas nas paróquias da Igreja Católica em Campina Grande. Como indicado acima, os traços do paradigma da assemelhação começa a ser observado se consideradas as paróquias e igrejas evangélicas, na medida em que estas se constituem em concorrentes respeitáveis no mercado religioso local. Não é a força da secularização, como inicialmente propôs Berger (1985), mas a concorrência local (pluralismo) que faz as instituições analisadas em geral e a Igreja Católica em particular oferecer atividades assemelhadas.

De maneira geral, os eventos semelhantes encontrados nas Paróquias e no Verbo da Vida abrangem práticas de orações, louvores, pregações e testemunhos. A adoção de modelos de atividades de igrejas protestantes pelas paróquias católicas significa o esforço feito pela Igreja Católica para oferecer dentro dela o que os fiéis poderiam eventualmente desejar e encontrar no pentecostalismo evangélico. Os próprios retiros de carnaval e as vigílias de orações, presentes na Paróquia Sagrado Coração de Jesus, são eventos que durante muito tempo foram associados aos evangélicos em geral, mas agora são encontrados também no campo católico. Sobre os retiros de carnaval e as vigílias de oração, Guerra expõe que:

Atividades tais como "retiros espirituais" para a juventude, em períodos de carnaval, com o objetivo de evitar as impurezas da "festa da carne", vigílias de oração e louvor e reuniões de cura, que sempre foram associadas aos evangélicos em geral, e, especificamente, aos pentecostais, principalmente no que se refere a celebrações especiais com ênfase na cura [...] (GUERRA, 2003, p. 115).

Foi observada também uma grande quantidade de shows e eventos religiosos com estilos musicais semelhantes ao da esfera secular. As Paróquias mantêm, em alguns casos, diferenças entre as instituições neopentecostais ao promover eventos com as próprias bandas da esfera secular. Mas, como a Igreja Católica também tem que competir com a não religião e os shows das bandas evangélicas, às quais combinam um

estilo de música “mundana” com mensagens religiosas, é uma estratégia de sucesso que já foi destacada por Guerra (2000), a Igreja Católica também começou a adotar essa estratégia, como pode ser visto nos eventos das Paróquias analisadas, como o JOVEX, o show da banda de rock cristã *Anjos de Resgate* e o *Momento da Juventude*.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A tendência à assemelhação entre as organizações religiosas entre si e entre essas e instituições não religiosas de sucesso, apontadas nos trabalhos de Berger (1985) e nos trabalhos de Guerra (2000; 2003) sobre o campo religioso brasileiro, foi constatada nesse estudo, no qual se verificou os aspectos que vêm se assemelhando entre os produtos religiosos oferecidos por uma amostra de Paróquias e aqueles oferecidos pelas igrejas neopentecostais da cidade de Campina Grande.

Diante do que foi verificado, se compreende que as Paróquias analisadas, com exceção da Paróquia Nossa Senhora do Rosário, estão passando pelo processo denominado de *inculturação*<sup>20</sup>, que segundo Souza (2001) é a incorporação de elementos profanos como estratégias de concorrência com a *não*-religião, através do mecanismo de assemelhação com o que atrai os segmentos almejados no espaço fora da religião. Assim, vem se configurando nas Paróquias Nossa Senhora das Graças, Nossa Senhora da Conceição e Sagrado Coração de Jesus, a introdução de elementos “profanos”, que correspondem a estratégias de assimilação de elementos anteriormente considerados profanos, que vão desde os instrumentos e estilos musicais, bem como a imitação de práticas e discursos religiosos de outros movimentos religiosos.

No entanto, o que se percebe, de acordo com os conteúdos encontrados nos *sites*, é que ao mesmo tempo em que as Paróquias estão passando por esse processo, também estão enfatizando as práticas tradicionais<sup>21</sup>, como os cultos a Maria, a recitação do terço e os sacramentos, e isso não se observa apenas em nível de missas e eventos tradicionais, mas nos próprios eventos semelhantes encontrados, onde se busca resgatar

---

<sup>20</sup> Segundo Teixeira (2001), a expressão *inculturação* referiu-se inicialmente as missões teológicas ocorridas principalmente na Ásia e na África, mas o termo entrou no repertório comum dos teólogos a partir da XXXII congregação geral da Companhia de Jesus (1974-1975). A partir disso, outros sentidos foram atribuídos a esta palavra, como o fomentado por Souza (2001), ou o exposto por Teixeira (2001), de uma proposta evangelizadora (ruptura) em novas culturas, onde se resgata e acata elementos culturais próprios dessa cultura (continuidade).

<sup>21</sup> Guerra (2003) e Souza (2001) demonstram que a própria Renovação Carismática Católica se apropriou dessas práticas tradicionais, ao mesmo tempo em que procurou se assimilar com as práticas “profanas”.

os símbolos e as práticas desse catolicismo como, por exemplos, na vigília de adoração e oração dos *Sentinelas de Cristo* que foi uma vigília diante do *Santíssimo Sacramento* e nas atividades da Pré-Jornada Mundial da Juventude, nas quais estão incluídas a recitação do terço, missas, culto a Maria e a procissão para entregar as réplicas do ícone de Maria e da cruz. Ao enfatizar essas práticas, as Paróquias estão, ao mesmo tempo em que assimilam práticas bem sucedidas na atração de jovens dos neopentecostais, criando diferenças que garantam o mínimo de especificidade em relação aos seus concorrentes. Pode-se assim dizer que essas práticas tradicionais nos eventos semelhantes correspondem a diferenças marginais as quais evitam a completa intercambialidade e assegura a manutenção das identidades religiosas (cf. GUERRA, 2003). Dessa forma, dentro dessas Paróquias, encontra-se uma combinação do que Camargo (1971) chamou de *catolicismo tradicional* ou *nominal* (rural e urbano), principalmente o urbano, que enfatiza as práticas litúrgicas e sacramentais, com um *catolicismo internalizado*, que consiste na aceitação de uma constelação valorativa específica pelos fiéis, marcada pela competição na nova situação de mercado contemporânea.

## REFERÊNCIAS

BERGER, P. L. (1985). **O Dossel Sagrado: elementos para uma teoria sociológica da religião**. [Tradução de José Carlos Barcellos] São Paulo: Paulinas.

\_\_\_\_\_; ZIJDERVELD, A. C. (2012). **Em Favor da Dúvida: como ter convicções sem se tornar um fanático**. [Tradução de Cristina Yamagami] Rio de Janeiro: Elsevier.

CARREIRO, G. C. (2008). **Mercado Religioso Brasileiro: do monopólio à livre concorrência**. São Paulo: Nelpa.

CAMARGO, C. P. F. (1971). **Igreja e Desenvolvimento**. São Paulo: Editora Brasileira de Ciências LTDA.

FINKE, R.; STARK, R. (1992). **The churching of America - 1776 - 1990: Winners and losers in our religion economy**. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.

GUERRA, L. D. Paradigma da Semelhança: uma tentativa de interpretação da conjuntura recente do campo simbólico religioso no Brasil. **Ariús, Revista do Centro de Humanidades do Campus II**, Campina Grande. Nº 9/ 1999-2000/ p. 65-74.

\_\_\_\_\_ (2003). **Mercado Religioso no Brasil: competição, demanda e a dinâmica da esfera da religião**. João Pessoa: Idéia.

IANNACCONE, L. R.; STARK, R. A. (1994). Supply-Side Interpretation of the 'Secularization' of Europe. In **Journal for The Scientific Study of Religion**, N° 33, p. 230-52.

PIERUCCI, A. F.; PRANDI, R. (1996). **A Realidade Social das Religiões no Brasil**. São Paulo: HUCITEC.

SOFIATI, F. M. (2009). **Religião e Juventude: os jovens carismáticos**. 2009 211 p. Tese (Doutorado em Sociologia) - Programa de Pós-Graduação em Sociologia, Universidade de São Paulo, digitada, São Paulo.

SOUZA, A. R. (2001). A Renovação Popularizadora Católica. **Revista de Estudos da Religião**. São Paulo. N° 4/ 2001/ p. 46-60. Disponível em <[http://www.pucsp.br/rever/rv4\\_2001/p\\_souza.pdf](http://www.pucsp.br/rever/rv4_2001/p_souza.pdf)> Acesso em: 10 out. 2013.

TEIXEIRA F. (2001). Inculturação da Fé e Pluralismo Religioso. In: TAVARES, S. (Org). **Inculturação da Fé**. Petrópolis: Vozes, p. 82-94.

#### Sites consultados

BOLA DE NEVE. Disponível em:<<https://www.facebook.com/pages/Bola-de-Neve-Campina-Grande/391506680917811?fref=ts>>. Acesso de 30 de ago. a 30 set. 2013.

FORÇA JOVEM CAMPINA GRANDE. Disponível em <<https://www.facebook.com/fjovemcg?fref=ts>> Acesso de 30 ago. a 30 de set. 2013.

PARÓQUIA NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO. Disponível em: <<http://www.catedralcg.org.br>>. Acesso em 30 de ago. a 30 set. 2013.

PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS. Disponível em:< [http:// paroquiagracas.com/](http://paroquiagracas.com/)>. Acesso de 30 de ago. a 30 set. 2013.

PARÓQUIA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO. Disponível em <<http://www.rosario.org.br/portal/>> Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. Disponível em <<https://www.facebook.com/pscjcatole?fref=ts>>. Acesso de ago. a 30 set. 2013.

PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. **Sentinelas de Cristo**. Disponível em <<https://www.facebook.com/sentinelas.decristo?ref=ts&fref=ts>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. **Pastoral Familiar**. Disponível em <<https://www.facebook.com/pages/Pastoral-Familiar-Par%C3%B3quia-Sagrado-Cora%C3%A7%C3%A3o-de-Jesus-Catol%C3%A9/148563868635651?fref=ts>>. Acesso de 30 ago. a 30 de set. 2013.

---

PARÓQUIA SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS. **Pastoral da Juventude**. Disponível em <<http://pjcatole.wordpress.com/>>. Acesso de 30 ago. a 30 set. 2013.

VERBO DA VIDA. Disponível em:<<http://verbodavida.org.br/>>. Acesso de 30 ago. a 30 de set. 2013.

IN PRESS